

**PROGRAM DZIAŁANIA INSTYTUCJI
ARTeria – Centrum Kultury i Promocji w Ornontowicach
na lata 2026 – 2029**

*zgodnie ze Statutem (Uchwała Nr XLIX/393/09 Rady Gminy Ornontowice
z dnia 21 grudnia 2009 r. wraz z późniejszymi zmianami)*

I. MISJA

Misją jest edukacja przez kulturę i dla kultury – inspirowanie mieszkańców do aktywnego uczestnictwa w życiu społecznym i artystycznym, rozwój wrażliwości estetycznej, kształcenie kreatywności, wspieranie lokalnych talentów i budowanie nowoczesnej tożsamości Ornontowic w oparciu o tradycję i współczesność.

II. WIZJA

ARTeria to nowoczesne, otwarte i kreatywne Centrum Kultury, które integruje społeczność Gminy Ornontowice wokół wspólnych wartości kulturowych, chroni i promuje dziedzictwo lokalne, rozwija kompetencje kulturowe mieszkańców, wspiera twórczość, wolontariat, edukację i integrację międzypokoleniową, stanowi markę rozpoznawalną w regionie śląskim.

III. CELE

ARTeria realizuje swoje cele i zadania m.in. poprzez:

- 1) Koordynowanie działalności w zakresie organizacji imprez kulturalnych, artystycznych, rozrywkowych, turystycznych i rekreacyjnych na terenie Gminy Ornontowice.
- 2) Ochrona dziedzictwa Gminy Ornontowice jego kultywowanie, pomnażanie, promocja wewnętrzna i zewnętrzna, tak, aby dziedzictwo to mogło stanowić „markę” Gminy w regionie.
- 3) Tworzenie warunków do poznawania, kształtowania i odkrywania przez mieszkańców Ornontowic własnej tożsamości.
- 4) Wyszukiwanie i promowanie takich walorów Gminy, których wykorzystanie może stać się elementem stymulującym rozwój miejscowości oraz szansą na poprawę warunków życia mieszkańców Ornontowic.
- 5) Propagowanie walorów kulturowych, turystycznych, społecznych oraz gospodarczych Gminy Ornontowice wśród mieszkańców, jak również poza terenem Gminy.
- 6) Kształtowanie kompetencji kulturowej (edukacja przez i dla kultury).
- 7) Inspirowanie i rozpowszechnianie aktywnych form udziału w kulturze.
- 8) Dokumentowanie i opracowywanie rozmaitych elementów dziedzictwa kulturowego regionu.
- 9) Diagnozowanie i analizę istniejących zjawisk kulturowych.
- 10) Tworzenie programów w zakresie edukacji regionalnej oraz animowania kultury lokalnej.
- 11) Tworzenie programów promujących regionalne dziedzictwo i oryginalne zjawiska kulturowe.
- 12) Tworzenie projektów z zakresu edukacji kulturalnej oraz wychowania przez sztukę.
- 13) Opracowanie i realizowanie projektów dotyczących promocji kultury Śląska oraz wspólnych inicjatyw z innymi gminami w kraju i zagranicą.
- 14) Inspirowanie powstawania lokalnych przemysłów kultury.
- 15) Animowanie amatorskiego ruchu artystycznego (stymulowanie rozwoju istniejących oraz pomoc w tworzeniu nowych grup artystycznych, opieka i kontakt z twórcami indywidualnymi).
- 16) Popularyzacja sztuki profesjonalnej.

- 17) Organizowanie i prowadzenie grup artystycznych.
- 18) Prowadzenie działalności reklamowo-wydawniczej.
- 19) Inspirowanie, wspieranie i promowanie indywidualnych uzdolnień i osiągnięć mieszkańców Gminy.
- 20) Organizowanie baz danych z zakresu kultury oraz innych dziedzin pozwalających na poznawanie i promowanie tożsamości Ornontowic.
- 21) Wydawanie i kolportaż gazet na warunkach przewidzianych w prawie prasowym.
- 22) Współpraca z lokalnymi mediami.
- 23) Redagowanie stron internetowych.
- 24) Inicjowanie, organizowanie i wspieranie różnych form zagospodarowania czasu wolnego i wypoczynku dzieci i młodzieży.
- 25) Podejmowanie innych działań z zakresu kultury, sztuki, działalności informacyjnej i promocyjnej wynikającej z potrzeb środowiska lokalnego.
- 26) Wspieranie działalności organizacji pozarządowych, grup nieformalnych oraz lokalnych liderów.
- 27) Wspieranie aktywności senioralnej.

IV. DZIAŁALNOŚĆ KOMERCYJNA

Działalność komercyjna może być prowadzona zwłaszcza w formie:

- 1) Organizowania odpłatnych spektakli, projekcji filmowych, koncertów, wystaw, konferencji, kursów artystycznych i metodycznych, imprez estradowych, ognisk muzycznych, kół i klubów zainteresowań itp.
- 2) Wynajmu pomieszczeń.
- 3) Prowadzenie małej gastronomii i drobnego handlu.
- 4) Odpłatnego doradztwa w dziedzinach związanych z działalnością statutową.
- 5) Prowadzenia warsztatów, szkoleń, pracowni specjalistycznych, konferencji, seminariów itd.
- 6) Sprzedaż, markowych produktów kultury regionalnej, z zastrzeżeniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa.
- 7) Świadczenia usług poligraficznych, fotograficznych, filmowych, video, elektroakustycznych, plastycznych i innych.
- 8) Prowadzenia wypożyczalni sprzętu i rekwizytów.
- 9) Sprzedaży wydawnictw i pamiątek regionalnych.
- 10) Sprzedaży biletów na imprezy własne i zlecone.
- 11) Usług reklamowych.
- 12) Promocji lokalnej przedsiębiorczości i zakładów pracy na organizowanych imprezach.
- 13) Prowadzenia usług w zakresie krajowej lub międzynarodowej wymiany kulturalnej.
- 14) Innych usług związanych z działalnością statutową.

V. SPOSÓB REALIZACJI CELÓW

- 1) Budowanie różnorodnej oferty zajęć artystycznych (muzyka, taniec, plastyka, teatr), warsztatów cyfrowych, oraz inicjatyw dla seniorów i młodzieży.
- 2) Działania inkluzyjne poprzez dostępność oferty dla osób z niepełnosprawnościami, projekty międzykulturowe oraz aktywizacja osób zagrożonych wykluczeniem.
- 3) Rozszerzenie działalności plenerowej i wyjście z ofertą w przestrzeń publiczną, np. kino letnie, koncerty uliczne lub działania performatywne w przestrzeni.
- 4) Ścisła współpraca z Wójtem Gminy lub wskazaną przez Organizatora osobą w zakresie strategicznych obszarów funkcjonowania ARTerii, kluczowych przedsięwzięć, inicjatyw i wydarzeń oraz gospodarki finansowej.
- 5) Współpraca z placówkami oświatowymi, klubami sportowymi, organizacjami NGO, grupami nieformalnymi, lokalnymi liderami społeczności oraz z biznesem i lokalną przedsiębiorczością.
- 6) Współpraca z Urzędem Gminy, gminnymi jednostkami organizacyjnymi oraz podmiotami bezpieczeństwa publicznego, zdrowotnego i socjalnego.

- 7) Wdrażanie nowych technologii poprzez m.in. streaming wydarzeń, platformę online z treściami kulturalnymi (np. podcasty, nagrania koncertów, mini warsztaty online).
- 8) Budowanie marki ARTerii – silna obecność w mediach społecznościowych i platformach informacyjnych.
- 9) Aktywne pozyskiwanie środków zewnętrznych oraz dbałość o dyscyplinę finansową oraz przychody własne.
- 10) Werbowanie sponsoringu lokalnych firm w zamian za ich promocję oraz realizację programów partnerskich.
- 11) Wdrażanie crowdfundingu i darowizn poprzez kampanie internetowe wokół określonych projektów.
- 12) Realizacja programu „Przyjaciel ARTerii” – indywidualni patroni wspierający kulturę.

Dyrektor:

Organizator:

.....

(data, podpis)

.....

(data, podpis)